



Joulukuu 2011

SOTKU – sosiaalipalveluiden talous ja kustannusvaikuttavuus

Julkisten palveluiden tuottavuuden lisääminen on tunnistettu yhdeksi potentiaalisimmista keinoista kaventaa kestävyysvajetta. Julkisten palveluiden tuottavuus on kehittynyt vaatimattomasti suhteessa muihin palveluihin. Palveluiden tuottavuuden ja kustannusvaikutusten kehittäminen vaatii systemaattista tietoa palveluiden kustannusten muodostumisesta ja panoksen ja tuotoksen välisestä suhteesta sekä vaikuttavuudesta. Julkisten palveluiden ja eri hankkeissa kehitettyjen menetelmien vaikuttavuuden arvioinnissa on korostunut asiakkaiden näkemykset, mutta kustannusten ja vaikutusten välisen suhteen arvioiminen on jäänyt vähemmälle.

Taloudellisesti kestävien hyvinvointipalveluiden kehittäminen vaatii nykyistä laaja-alaisempaa ja kriittisempää palveluiden arviointia. Pelkkä asiakkaan mielipide tai hyvinvoinnissa tapahtunut muutos ei ole riittävä peruste palveluiden tuottamiselle. Pitää myös pohtia, millä resursseilla muutos on saatu aikaan ja olisiko samanlainen muutos ollut mahdollista saada aikaan tehokkaammin tai kohdentamalla resurssit johonkin muuhun toimintaan.

SOTKU – sosiaalipalveluiden talous ja kustannusvaikuttavuus hankkeessa kuvataan, kehitetään ja arvioidaan neljän Lapsen äänen asiakashankkeen toimintaprosesseja, tehokkuutta, tuottavuutta ja kustannusvaikutuksia. SOTKU – hankkeessa tuoteistetaan prosessilähtöisesti JERI, VINSSI, KONSTI ja NOSTE – hankkeiden toimintaprosessit. Tuoteistaminen on toiminnan jäsentämistä ja kehittämistä asiakkaan saamiksi palvelukokonaisuuksiksi. Siinä määritellään palveluiden tarkoitus, sisältö, laajuus ja laatu sekä kehitetään arviointimittareita tuottavuuden ja kustannusvaikutusten seuraamiseen. Tuoteistamisella toiminta ja talous saadaan yhdistettyä palveluiden johtamisen, kehittämisen ja suunnittelun tarpeisiin. Tuoteistaminen ja toimintaprosessien kehittäminen tehdään tiiviissä yhteistyössä osahankkeiden ja niiden taustaorganisaatioiden kanssa. Kehittämisessä otetaan huomioon se palvelukokonaisuus johon kukin toimintamalli sijoittuu ja se kuinka asiakkaat toimintaan ohjautuvat.

Lisätietoja: timo.turunen@sosiaalitaito.fi